***Почему важно маркировать товар?***

По данным Минпромторга, на Российском рынке выявлено свыше 6 миллионов единиц контрафактной продукции с начала 2018 года. Это серьёзная проблема как для самих потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции. Это негативно сказывается на их репутации и влечёт финансовые убытки.

***СРОКИ МАРКИРОВКИ***

* с 1 июля 2020 продажа *табака* без маркировки запрещена;

ответственные производители и импортеры уже давно промаркировали весь товар, но запрет на продажу *обуви* без маркировки вступает в силу 1 июля 2020 года;

* с 1 июля 2020 года запрещена продажа *лекарств* без маркировки. Но если лекарство было произведено до 1 июля, товар продается без нарушений;
* с 1 октября 2020 обязательна маркировка ДУХОВ И ФОТОТОВАРОВ;
* с 1 ноября 2020 года  – ШИНЫ И ПОКРЫШКИ!!! с 15 декабря 2020 года запрещается продажа немаркированных шин. Маркировка наносится непосредственно на саму шину
* **с 1 января 2021** **ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ** в этой категории, которая включает в себя огромный перечень товаров из текстиля запрещается продажа без кода маркировки на бирке.

**До 1 февраля 2021 года** разрешена маркировка остатков, нереализованных до 1 января 2021 года. С 1 января по 1 февраля 2020 года можно ставить на учет остатки. С 1 февраля запрещается перевозить и хранить изделия без марок.

**Этапы введения маркировки молока и молочной продукции**

**С 15 июля 2019 года по 31 декабря 2020** года проводился эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.

**С 20 января 2021 года** - стартовал подготовительный этап обязательной маркировки. Появляется возможность добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие через кассы молочной продукции.

**С 1 июня 2021 года** маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» и «сыры».

**С 1 сентября 2021 года** маркировка становится обязательной для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней.

**С 1 декабря 2021 года** маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней. Появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.

**С 1 сентября 2022 года** для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет.

**С 1 декабря 2022 года** маркировка становится обязательной для фермеров при продаже через собственную розницу и прямых продажах.

**С 1 декабря 2023 года** вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней.

**Нарушение правил маркировки может повлечь штрафы!!!**

До 2020 года, пока маркировка была тестовой, производители не платили штраф за отсутствие DataMatrix кода на упаковках товаров. Сегодня же за игнорирование необходимости маркировки производителю грозит административная ответственность. А в некоторых случаях - даже уголовная.

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство табачной продукции, лекарств и обуви без маркировки влечёт штраф **от 5 до 10 тысяч рублей** (для предпринимателя). Для компании эти суммы будут выше - **от 50 до 300 тысяч рублей**. Также все немаркированные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость обуви, табачных товаров и лекарств без маркировки превысит **1,5 миллионов рублей**. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы **до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей**.

Официальный сайт Честный ЗНАК даёт владельцам бизнеса полное представление о современной маркировке и ответственности за её несоблюдение.